

TAEKWANG

태광산업 IR REPORT

2025. 09

본 자료는 당사의 경영활동 및 재무현황, 향후 계획 등에 대한 이해를 돕기 위한 참고자료이며, 투자 판단을 위한 법적 근거 자료가 아닙니다.

본 자료에 포함된 전망, 계획, 전략 등은 작성일 현재의 경영진의 기대와 추정에 기반한 것으로, 실제 결과는 국내외 경제여건, 시장 상황, 정책변화 및 기타 불확실성에 따라 달라질 수 있습니다.

따라서, 본 자료는 회사 이해의 목적으로만 사용될 수 있으며,

회사는 이 자료의 내용에 대하여 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

회사가 제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 책임도 지지 않음을 알려드립니다.

CONTENTS

I. 태광그룹 개요

II. 태광산업 개요

III. 환경 분석

IV. 전략 방향

V. 세부 방안

VI. 태광산업 Vision

태광그룹 개요

- 1950년 창립 이후 섬유 · 석유화학을 기반으로 금융, 미디어, 인프라 등 다분야 사업을 영위하고 있습니다.

태광그룹 개요

사람과 세상을 향한 진정한 가치,
태광그룹이 실현합니다.

1950년 창립 이래 변화와 혁신을 바탕으로 섬유 · 석유화학, 금융, 미디어, 인프라 · 레저 등 다양한 분야를 아우르며 최고의 경쟁력을 갖추나가고 있습니다.

앞으로도 핵심사업 강화 및 신사업 발굴을 통해 새로운 미래를 창조하는
‘The Global Innovator’로 발전해 가겠습니다.



설립연도
1950년



계열사 현황
20개



고용 인원
6,115명



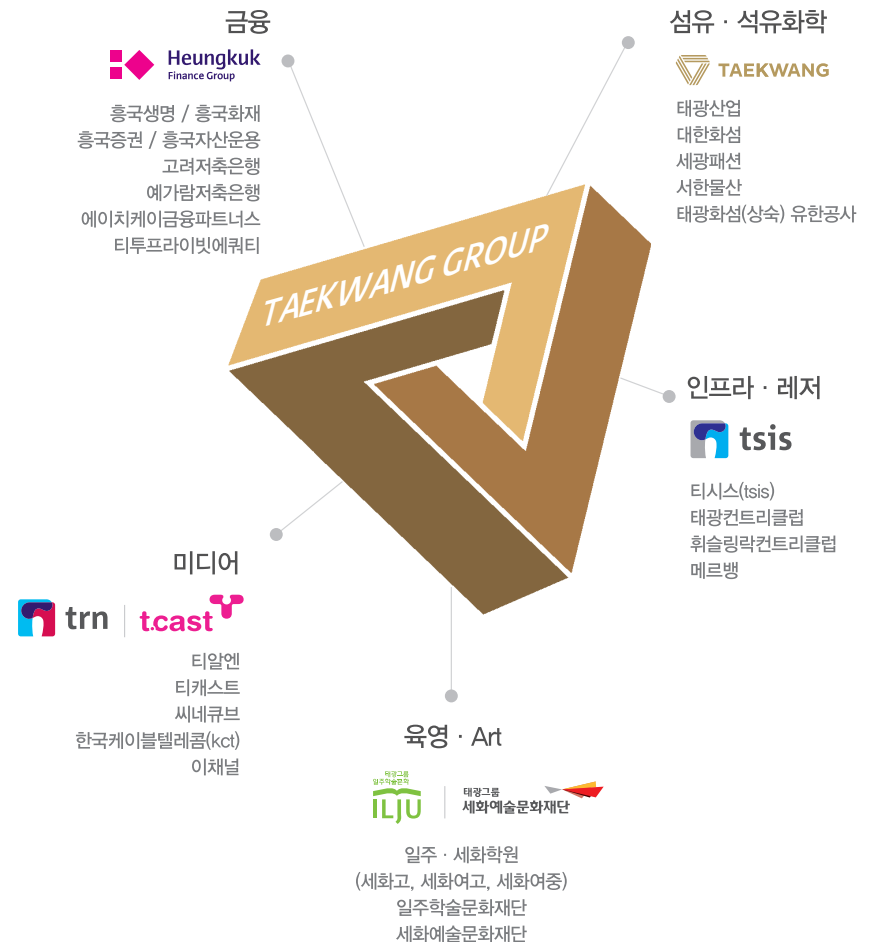
매출 규모
9.25조원



자산 규모
46.3조원

[2025년 공정거래위원회 지정 기준]

사업 현황



II 태광산업 개요 | 사업현황

- 석유화학 · 섬유 분야 75년 제조 역량을 기반으로 첨단소재까지 아우르는 종합 소재 기업입니다.

태광산업 개요 및 연혁

구분	내용
대표이사	유태호
창립일	1950년 10월 25일
본사 소재	서울 중구 동호로 310
사업 분야	석유화학 제품, 합성섬유 제조
임직원 수	906명(2024년 12월 기준)

설립기 - 사업 기반 구축

1950	태광산업 창립
1967	울산공장, 아크릴생산 개시
1977	반여공장(면방) 설립

성장기 - 섬유·석유화학 수직 계열화 완성

1979	국내 최초 스판덱스 생산
1995	석유화학 1공장(PTA) 준공
1997	석유화학 2공장(프로필렌), 3공장(AN, NaCN) 준공

도약기 - 기존사업 강화 및 신수종 사업 진출

2012	과산화수소공장 준공, 국내 최초 탄소섬유 상업생산
2015	아라미드 공장 준공
2021	모다크릴 공장 준공

사업장 현황

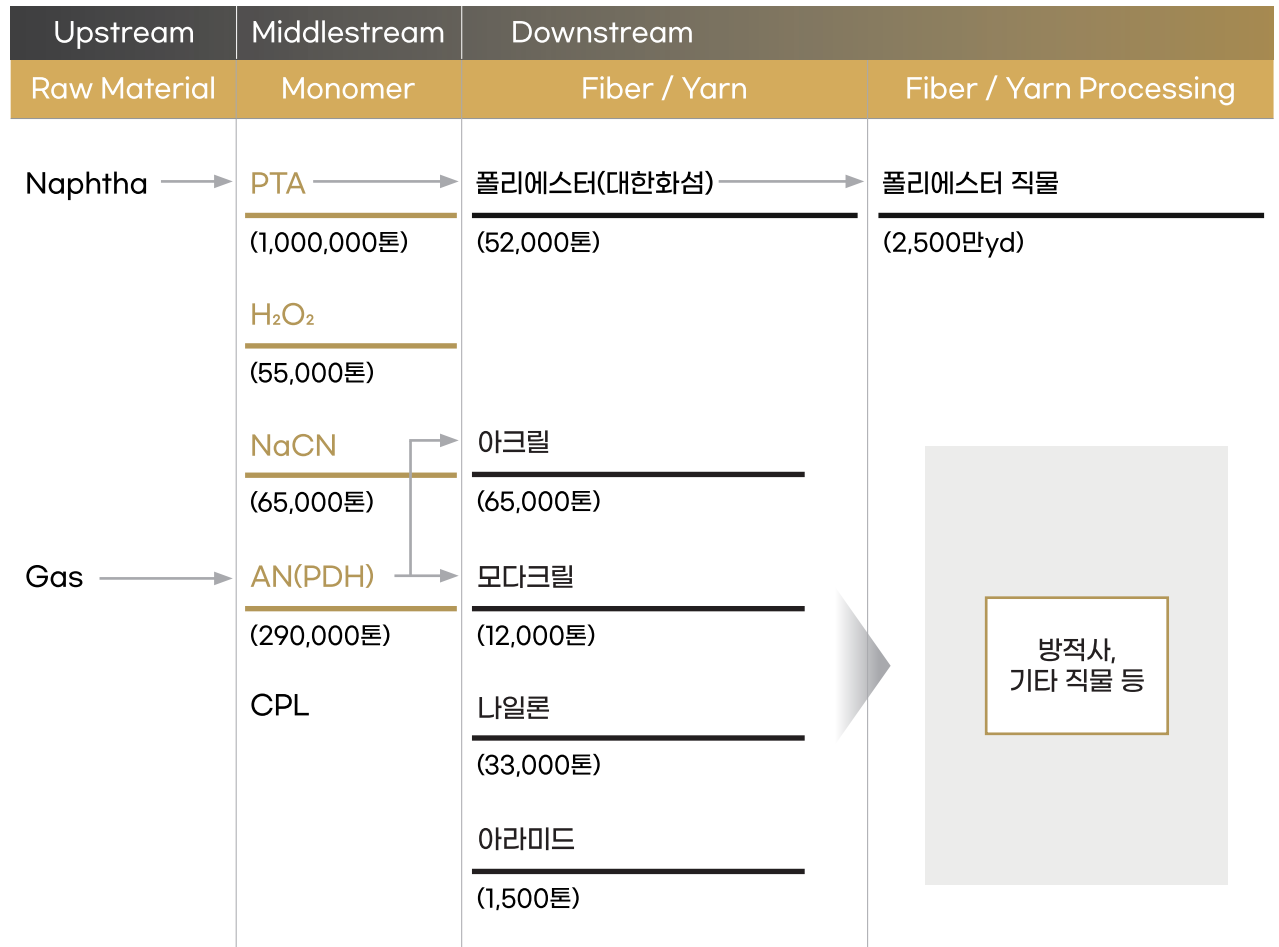


II 태광산업 개요 | 제품현황

- 석유화학-섬유-직물로 이어지는 국내 최초의 섬유·소재 수직계열화 완성

구분	품목	주요 용도
1 석유화학	PTA	플라스틱, 고무 제품 기초 원료
	AN	
	NaCN	광산 산업
	과산화수소	전자 산업
2 섬유	아크릴	의류용
	나일론	
	폴리에스터	
	폴리에스터 직물	
	아라미드	산업용 (방탄 등)
	모다크릴	뷰티산업용

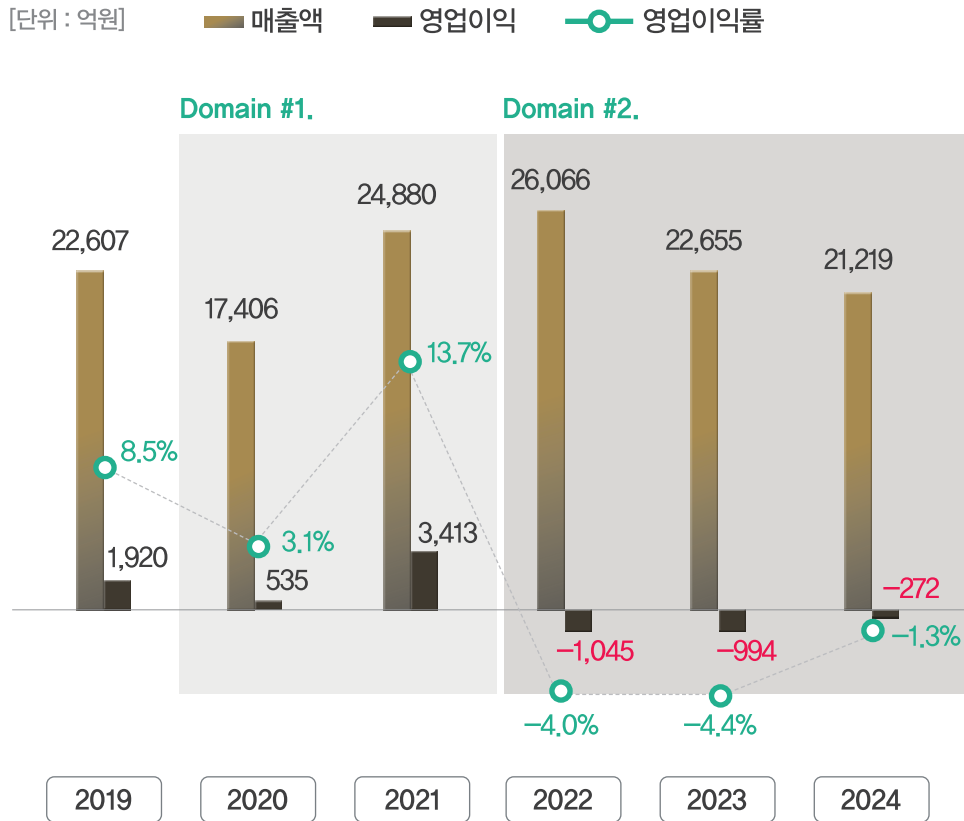
석유화학 ~ 섬유 제품 Value Chain 수직계열화



II 태광산업 개요 | 손익현황

- 최근 3년간 영업적자 지속, 공급과잉 등 외부 변수와 포트폴리오의 구조적 한계가 복합적으로 작용

매출 및 영업이익



[연결재무제표 기준]

「일시적 호황 이후 **구조적 어려움 지속**」
; 최근 3년간 영업적자 기조 지속

Domain #1. 한시적 업황 개선

- COVID-19 등 외부 변수에 따른 일시 반등
 - 코로나 특수로 ABS, NB-Latex 수요 급등 및 '21년 2월 美 한파로 AN Maker 가동 중단 → AN 가격 및 스프레드 급등
 - 마스크 착용 확산 → 스판덱스 수요 증가

Domain #2. 구조적 어려움 지속

- 원유 · 원자재 가격 변동에 의한 실적 악화
- 장치 산업 · 범용 제품 중심 포트폴리오의 구조적 한계
 - 중국 증설 본격화 → 공급과잉 심화

III 환경 분석 | 외부 요인

- 중국 대규모 증설에 따른 글로벌 석유·섬유 품목 수급 불균형 심화가 실적 부진 요인으로 작용

실적 부진 요인 분석

외부환경 변화

중국의 대규모 증설 본격화

“2021년 이후,
석유화학·섬유 범용 품목을 중심으로
중국의 공급 물량 확대”

1 석유화학 산업

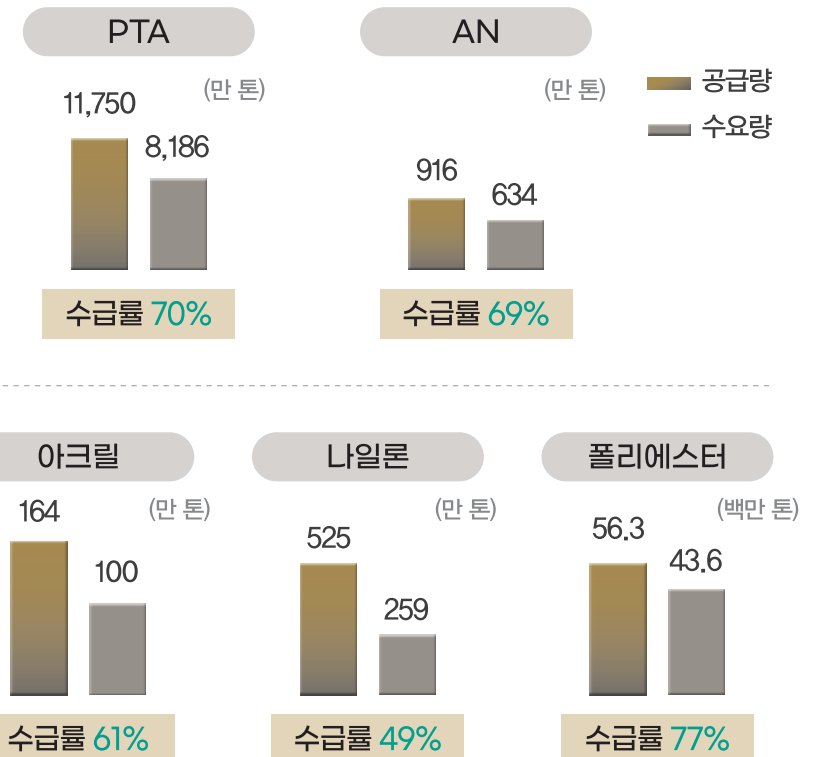
품목	'21년 공급	'24년 공급
PTA	3,200만톤	5,000만톤
AN	280만톤	440만톤

2 화학섬유 산업

품목	'21년 공급	'24년 공급
나일론	140만톤	170만톤
폴리에스터	4,600만톤	5,100만톤

석유화학·섬유 산업의「글로벌 수급률 악화」

주요 석유/섬유 품목 수요-공급 불균형 심화 ('24년 기준)



(자료출처 : 화석연료, Wood Mackenzie, Textile Exchange, PTA/폴리에스터 : 주요 중국업체 공급량 집계)

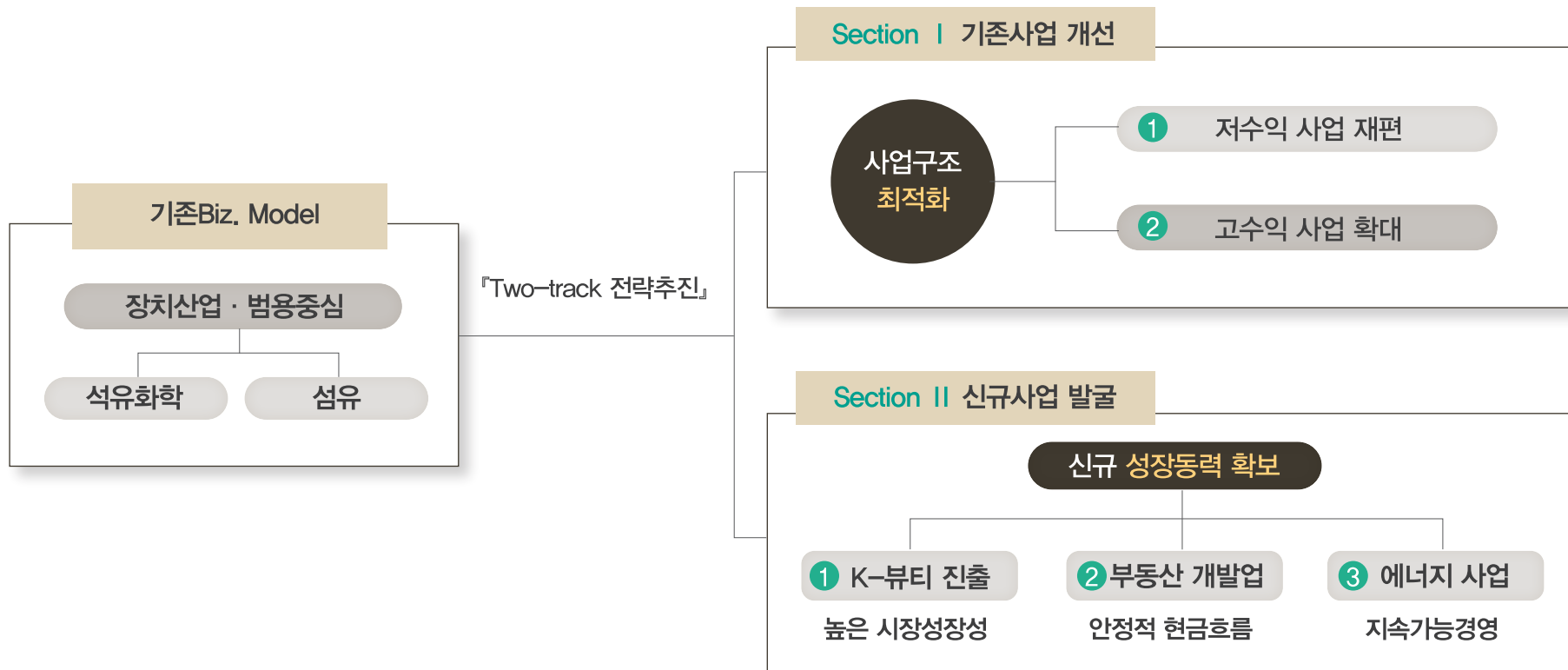
IV 전략 방향

- 구조적 한계 극복을 위해 기존사업 경쟁력 강화와 신규사업 발굴 병행 추진

장치산업 · 범용제품 중심의 사업 구조적 한계 직면



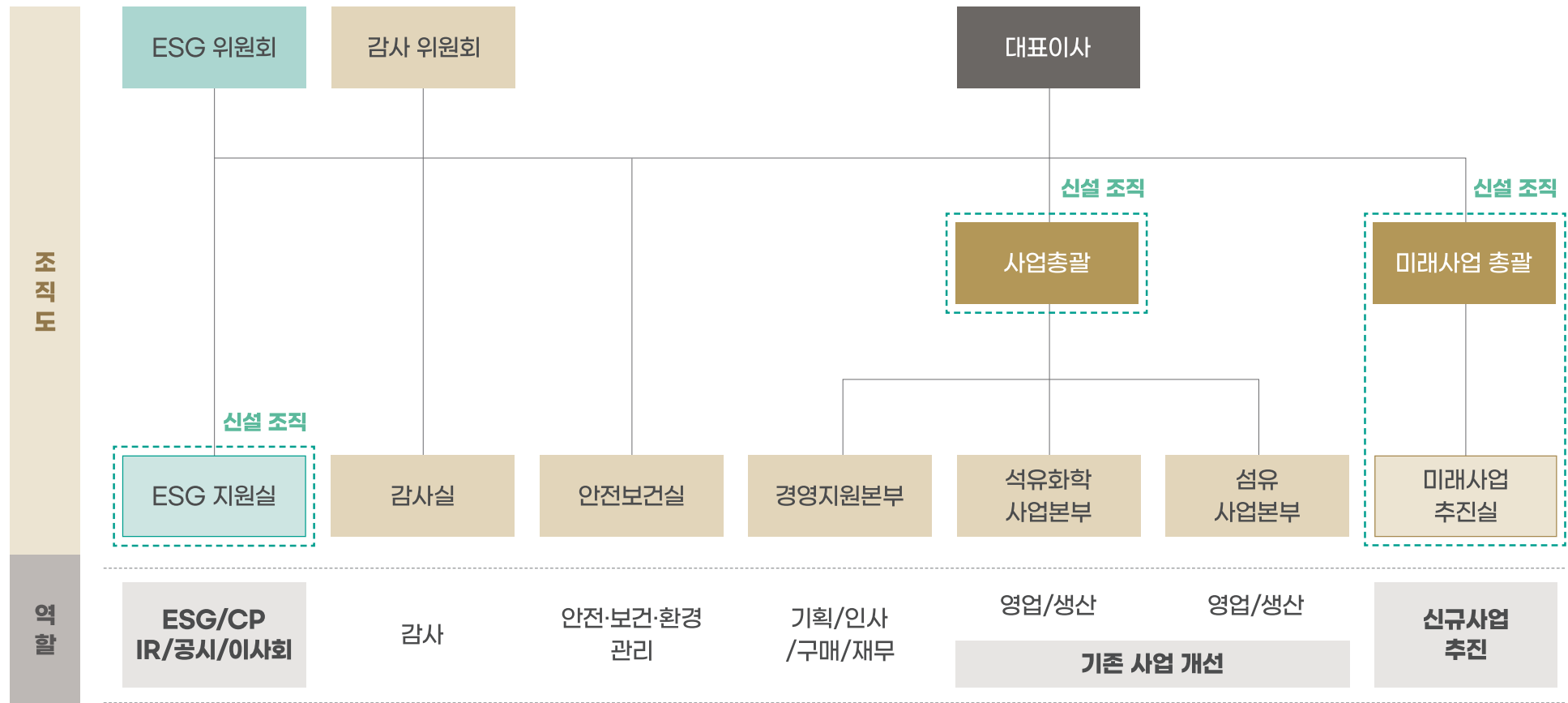
『기업가치 제고를 위한 Two-track 전략 추진 : ①기존사업 개선 & ②신규사업 발굴』



V 세부 방안 | 조직 개편

- 신성장동력 확보와 고부가가치 사업 중심의 포트폴리오 재편을 위해 사업총괄과 미래사업총괄을 선임

조직 개요

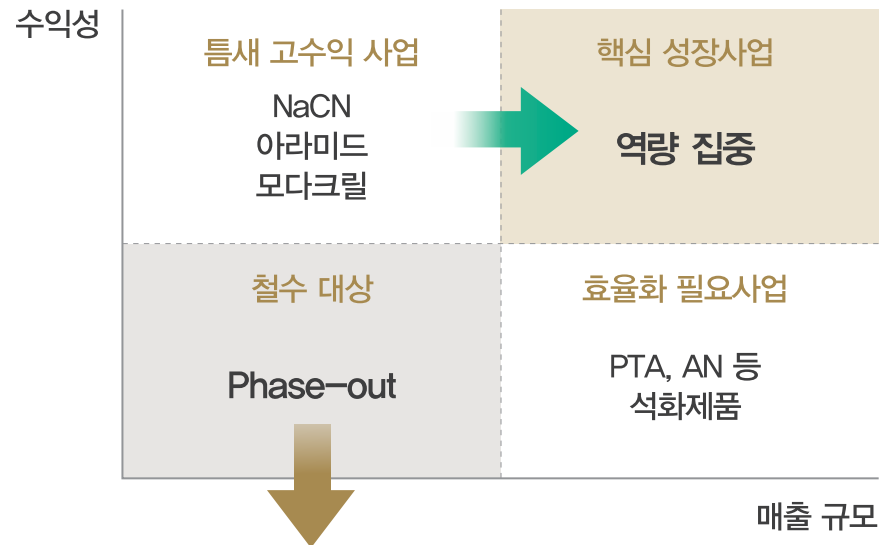


*IR 담당자 : 김정훈 부장(ESG지원팀) – 전화: 02-3406-0239
– 이메일: kjh5152@taekwang.co.kr

V 세부 방안 | 기존사업 개선

- 저수익 사업 재편, 핵심 성장 사업 확대→ 선택과 집중을 통한 수익구조 개선

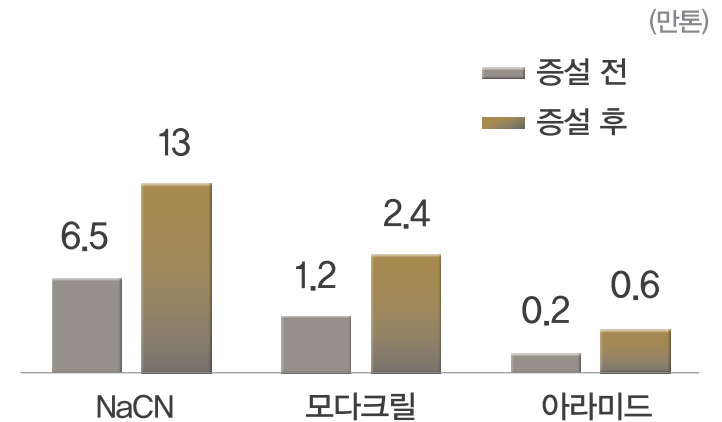
저수익 사업 재편



의류용 범용 제품 축소

- 2022년: 경편직물 사업 중단 (중국)
- 2023년: 방적 사업 중단 (한국)
- 2024년: LMF (Low Melting Fiber) 사업 중단
- 2025년: 스판덱스 사업 중단(중국)

고수익 사업 확대



스페셜티 사업 확장

- NaCN : 지정학적/정치적 불안 증가로 안전자산인 금(金) 채굴용 소재 수요 증가
- 모다크릴: 아프리카 흑인 인구 및 소득 증가로 가발용 섬유 소재 수요 성장
- 아라미드: 방호/방탄, 광케이블, 고무 보강재 등 다양한 산업에서 용도가 확대

V 세부 방안 | 신규사업 발굴 | ① K-뷰티 산업 진출

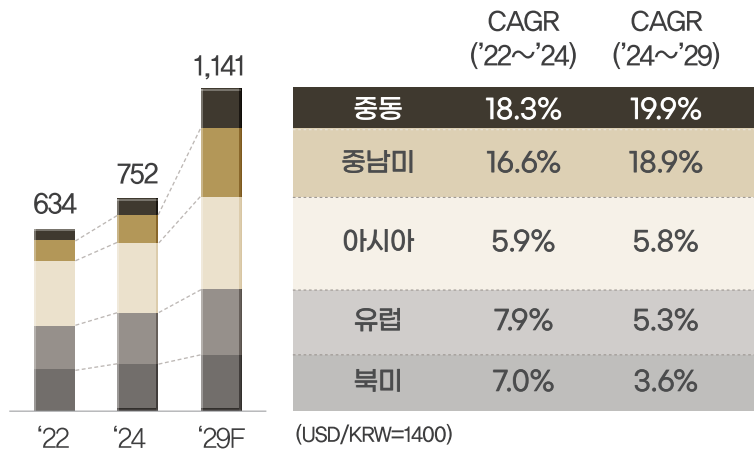
- 글로벌 화장품 시장 연평균 9% 성장, K-뷰티 또한 12% 고속 성장이 전망되는 투자 매력도가 높은 산업임

글로벌 화장품 시장 전망

“중동, 중남미 등 신흥 시장을 중심으로
글로벌 화장품 시장은 지속 성장 전망”

CAGR('22~'29)
8.8%

[단위 : 조원]



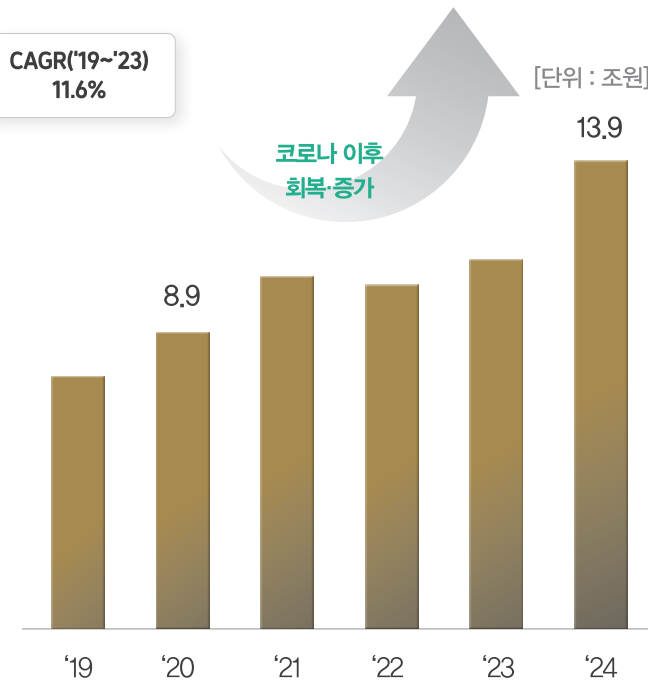
(자료출처 : Euromonitor, Press Research, Expert Interview, Strategy& Analysis)

K-뷰티 수출 현황

“국내 뷰티 브랜드 수출액은
가격·기능 우위성을 바탕으로 지속 성장 전망”

CAGR('19~'23)
11.6%

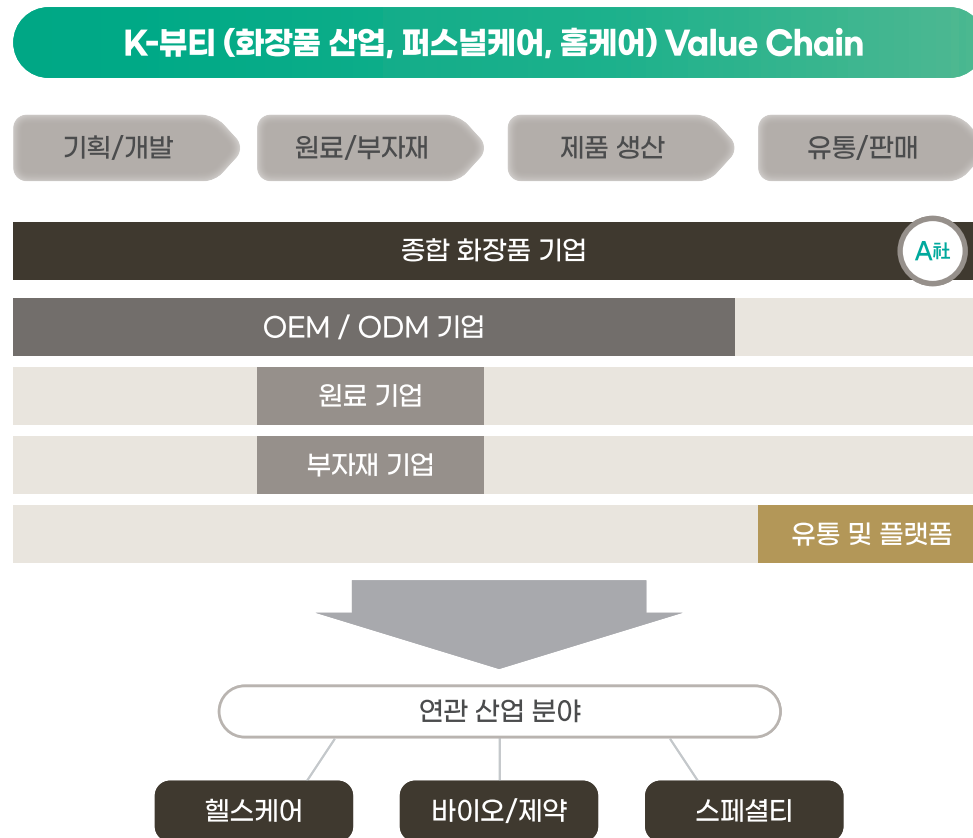
[단위 : 조원]



V 세부 방안 | 신규사업 발굴 | ① K-뷰티 산업 진출

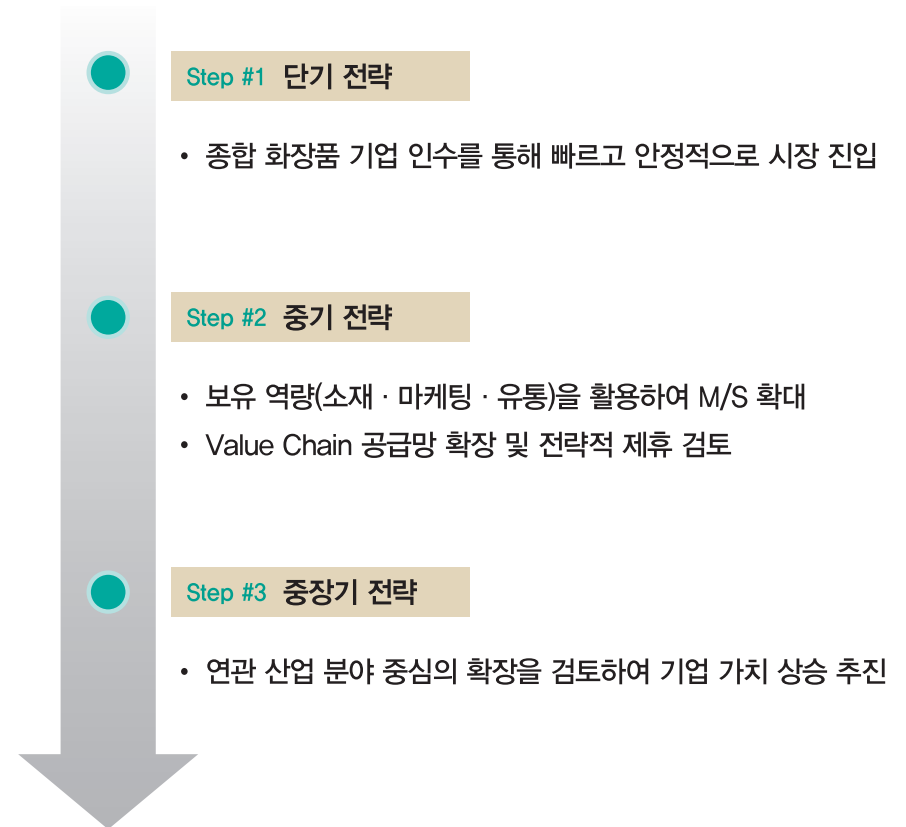
- K-뷰티 시장의 안정적 진입 후, 전후방 사업 및 연관 산업의 진출을 단계적으로 검토하여 기업가치 상승 추진

Value Chain 분석



(자료출처 : Samil PwC)

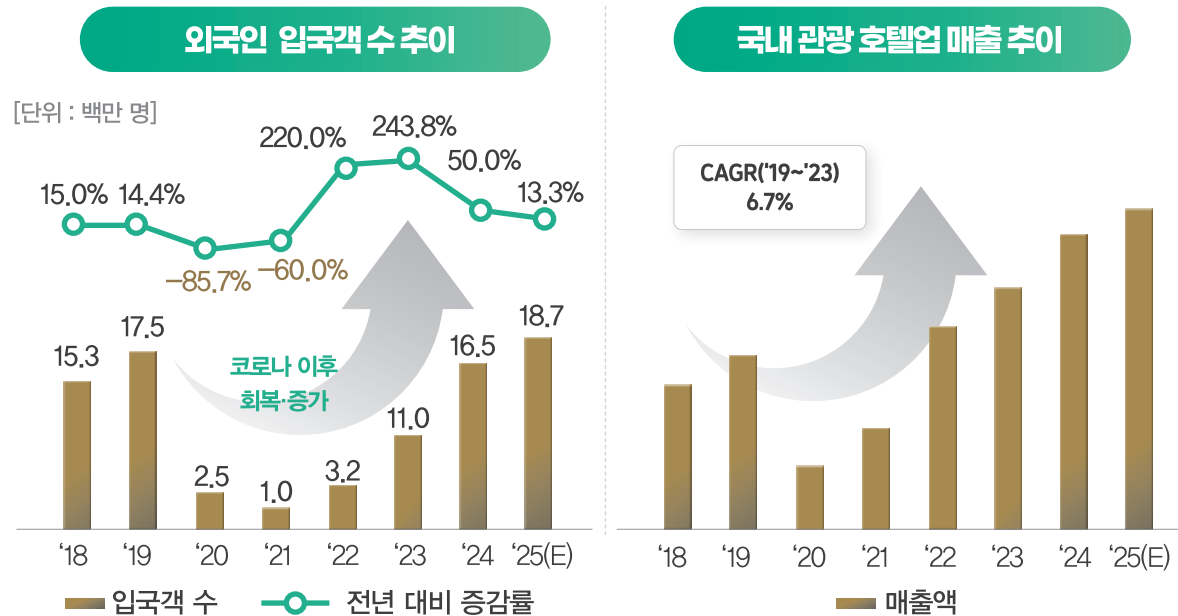
사업 진출 방안



V 세부 방안 | 신규사업 발굴 | ② 부동산 개발업

- 글로벌 브랜드 호텔 투자로 안정적 기반을 마련하고, 부동산 개발 포트폴리오 확대 방안을 지속 검토

시장 분석



국내 시장 진출 예정 주요 호텔 브랜드

기업	Ennismore(영국)	Rosewood(미국)	Aman Group (스위스)	
호텔 브랜드	메종 델라노	로즈우드	자누	아만
개관 연도	2026	2027	2027	2030
개관 위치	서울 강남구	서울 용산구	서울 중구	서울 강남구

(자료출처 : KPMG 시장조사보고서, 통계청, 관련 업체 자료)

사업 진출 방안

Step #1 단기 전략

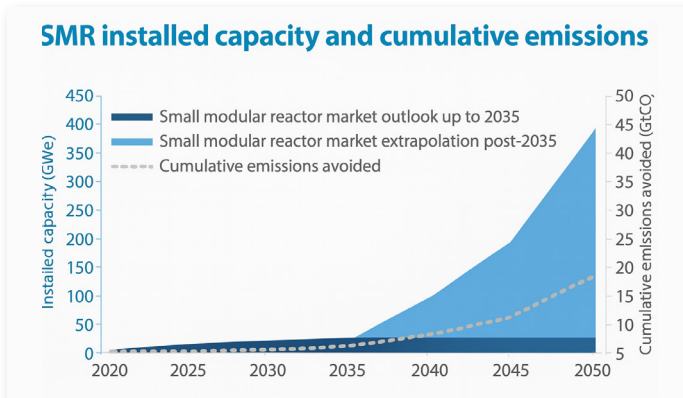
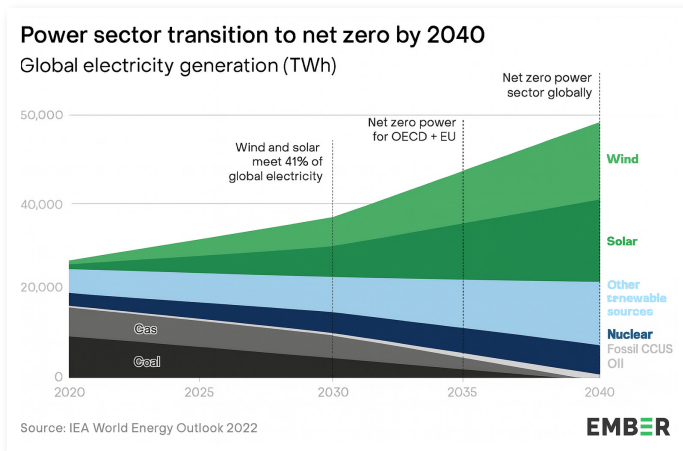
- 글로벌 브랜드 신뢰도와 핵심 입지를 갖춘 호텔 투자 매물 발굴 및 선제적 투자
- 안정적 수익과 현금흐름 창출
- 추가 투자 자원 기반 마련

Step #2 중장기 전략

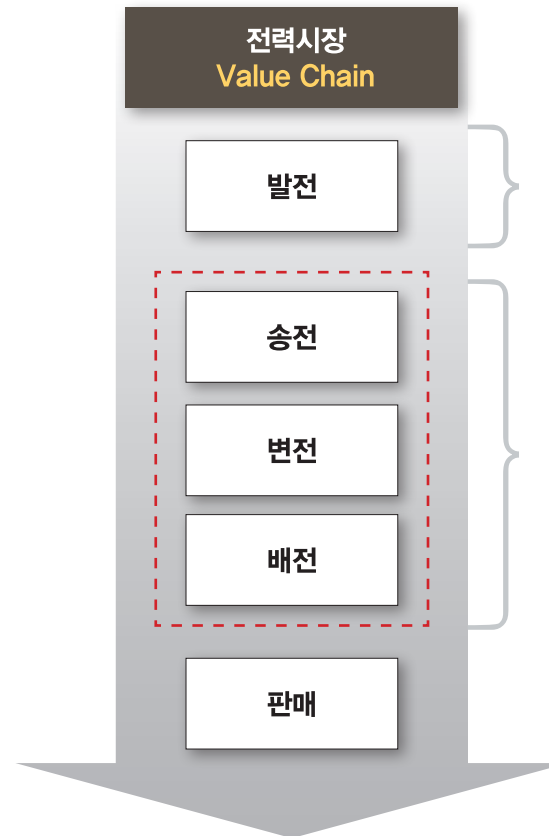
- 포트폴리오 다각화를 위한 추가 투자 매물 지속 검토
- 보유 자산의 활용도 제고 및 가치 극대화를 위한 방안 병행 검토

V 세부 방안 | 신규사업 발굴 | ③ 에너지 산업

- 전력시장은 재생에너지 확대와 원전의 SMR 전환으로 구조적 변화 가속화
단기적으로 M&A를 통한 시장 진입 후, 장기적인 관점에서 밸류체인 확장을 통한 기업가치 상승 추진



사업 진출 방안



Step #2 중장기 전략

- SMR 원전 / 신재생 발전 시장조사 및 사업성 검토
- 지분 투자 검토

Step #1 단기 전략

- 전선케이블 소재, 송배전 설비 기업 인수를 통한 시장 진입 검토

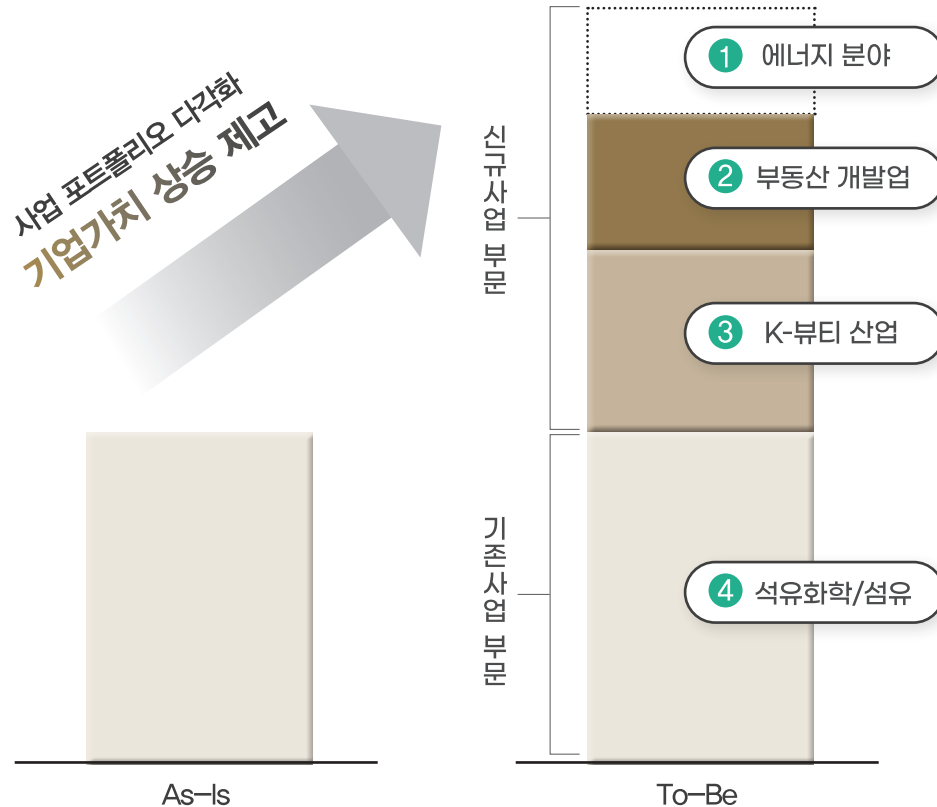
SMR(Small Modular Reactor, 소형모듈원전)

- 소형화 : 전통적인 대형 원전(1,000MW 이상)보다 훨씬 작은 규모(보통 300MW 이하)의 원자로로서 주요 설비를 공장에서 모듈 단위로 제작해 현장에서 조립 · 설치

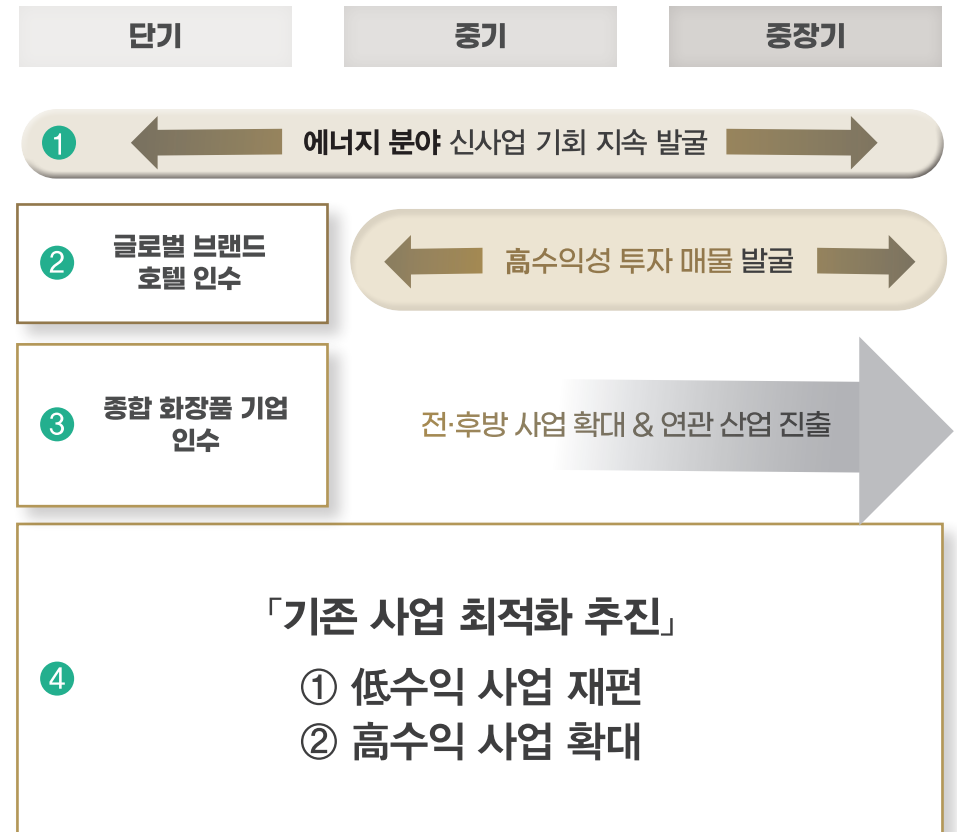
V 세부 방안 | 전략 로드맵

- 신성장동력 발굴 및 사업 포트폴리오 다각화를 통한 기업가치 제고 추진

사업 포트폴리오 구성(안)



기업 성장 전략 로드맵



- 지속가능한 수익 및 성장 기반 확보 이후 기업가치 제고 및 적극적 주주환원 정책 추진

① 투자 집중(~'27) · 사업 안정화(~'30)

Scale Up

수익성 · 성장성 확보 집중



기존사업 경쟁력 강화

- 저수익 사업 최적화
- 고수익 · 스페셜티 사업 확장



신성장 동력 확보

- 신사업 발굴과 전략적 투자
- 포트폴리오 다각화

② 기업가치 기반 주주환원

Value Up

기업가치 제고 · 주주환원



기업가치 극대화

- ROE 개선 등



주주가치 환원·신뢰 보상

- 장기적 투자 매력 강화