

태광산업

2026년 2분기 실적발표

August 2026 | Investor Relations

해당 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결기준으로 작성되었음을 알려드립니다.

해당 자료는 태광산업(주)의 경영 현황 및 실적에 대한 이해를 돕기 위해 작성된 참고자료로, 투자 권유를 목적으로 하지 않습니다.

본 자료에 포함된 미래 전망 및 계획에 관한 내용은 현재 시점의 가정과 판단에 근거한 것으로, 향후 경영 환경 변화, 시장 상황, 법령 및 규제 변경 등에 따라 실제 결과와 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료의 내용은 사전 통지 없이 변경될 수 있으며, 당사는 본 자료의 정확성 및 완전성에 대해 어떠한 법적 책임도 지지 않습니다.

본 자료의 저작권은 태광산업(주)에 있으며, 당사의 사전 동의 없이 무단으로 복제, 배포, 전송하는 것을 금합니다.

태광산업 2026년 2분기 실적발표

I . Highlights	04
II. 2026년 2분기 경영실적	05-06
III. 성장 전략	07-09

I. Highlights

외부환경에 의한 일시적 실적 개선 속, 기존사업 확대와 M&A 기반 신규사업 진출을 통해 지속가능한 성장기반 구축

【실적 현황】

매출액	5,577억원
영업이익(손실)	△11억원

* '26.2분기 연결재무제표 기준

매출액			
전년 동기	+1,176억원	직전 분기	+244억원
	(+27% 증가)		(+5% 증가)

영업이익

전년 동기

+120억원

(손실 축소)

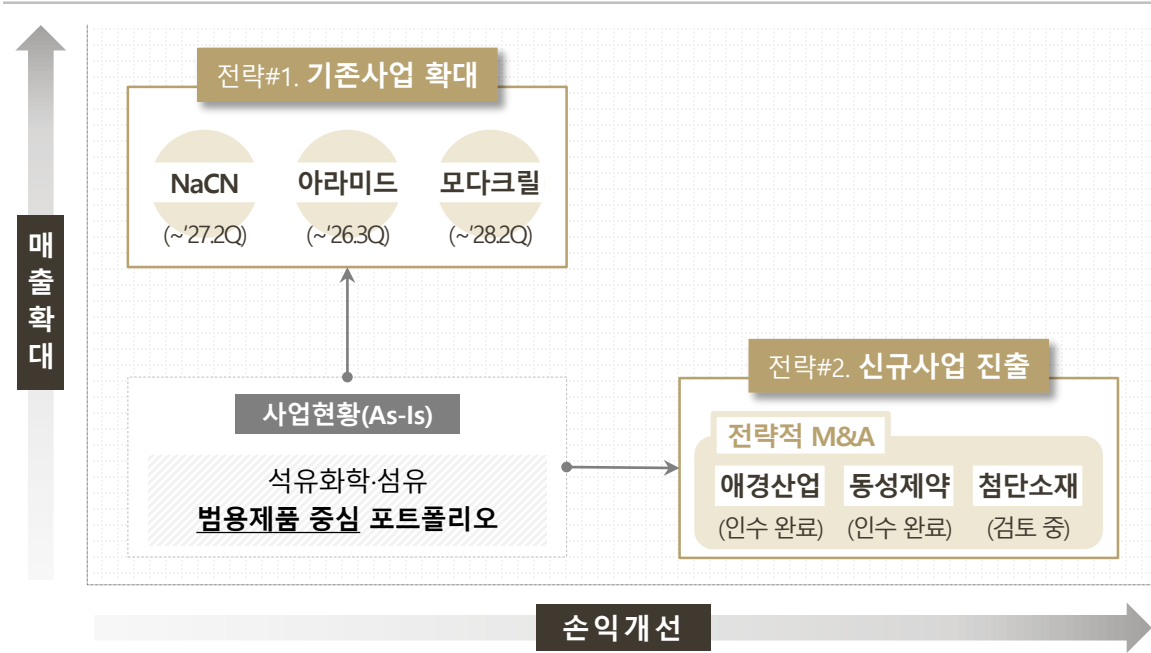
직전 분기

+103억원

(손실 축소)

- 영업손실 소폭 개선: 유가 상승으로 석유 화학 제품의 판매 가격이 상승한 가운데, 이전 투입된 저가 원재료의 시차 효과로 일시적 마진(수익) 개선 및 손실 축소

【성장 전략】



- 기존사업 확대(전략#1.)
: NaCN, 아라미드, 모다크릴 증설을 통한 규모의 경제 달성 및 제조경쟁력 확보,
매출규모 확대 추진

- 신규사업 진출(전략#2.)
: 고성장 뷰티·헬스케어 기업(애경산업, 동성제약) 및 첨단소재 기업의 전략적 M&A를 통한 **지속가능한 수익모델 구축**

II. 2026년 2분기 경영실적

'26년 2분기 매출액 5,577억원으로 전분기 대비 5% 증가, 석유화학 사업의 수익 개선 및 영업손실 △11억원으로 적자 폭 축소

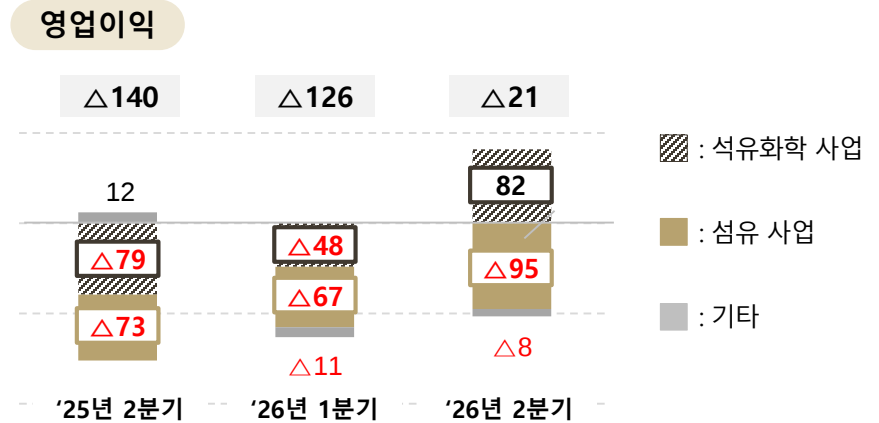
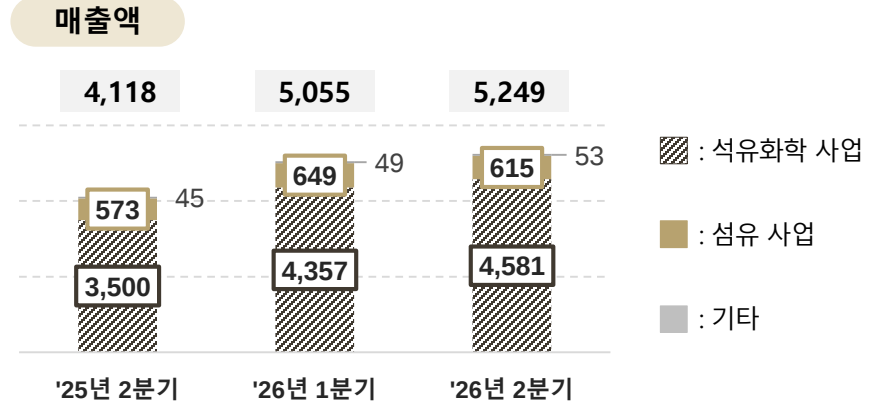
【연결손익계산서】

(단위 : 억원)

구분	'25년	'26년		동기 대비 (C) - (A)	전기 대비 (C) - (B)
	2분기 (A)	1분기 (B)	2분기 (C)		
매출액	4,401	5,333	5,577	1,176	244
영업이익	△131	△114	△11	120	103
(영업이익률)	△3%	△2%	△0%		
EBITDA	△55	△62	42	97	104
(EBITDA률)	△1%	△1%	1%		
세전이익	△151	357	471	622	114
(세전이익률)	△3%	7%	8%		
당기순이익	△255	284	587	842	303
(당기순이익률)	△6%	5%	11%		

【사업별 매출, 영업이익】

(* 별도기준, 중단손익 제외 / 단위 : 억원)



II. 2026년 2분기 경영실적

무차입 경영을 실현하며, 부채비율 13.4%의 안정적인 재무구조를 유지 및 투자 자원 확보

【연결재무상태표】

(단위 : 억원)

구분	‘24년말	‘25년말	‘26년 반기말
자산	47,223	44,983	48,591
유동자산	27,693	23,544	21,046
현금/예금 등	14,344	15,496	13,089
기타 항목	13,349	8,048	7,957
비유동자산	19,530	21,439	27,545
부채	7,067	5,340	5,750
유동부채	4,025	3,243	3,679
차입금	854	9	0
기타 항목	3,171	3,234	3,679
비유동부채	3,042	2,097	2,071
자본	40,156	39,643	42,841

【연결현금흐름표】

(단위 : 억원)

구분	‘24년말	‘25년말	‘26년 반기말
① 영업활동으로 인한 현금 흐름	2,287	△1,333	△1,405
② 투자활동으로 인한 현금 흐름	△1,654	3,137	354
③ 재무활동으로 인한 현금 흐름	△113	△1,435	△39
현금의 증가 (① + ② + ③)	520	369	△1,090
기말 현금	3,904	4,265	3,182

Ⅲ. 성장 전략 > (1)기존사업 개선

고수익 기존사업의 생산능력 증설 및 프리미엄 제품 비중 확대를 통한 매출 성장과 수익성 개선 기반 확보

전략

“고수익 사업의 생산능력 확대를 통한 수익성 · 성장성 동시 강화”

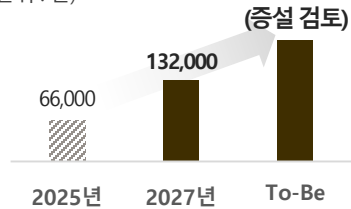
실행
계획

고수익 사업 포트폴리오

1	NaCN	2	아라미드	3	모다크릴	4	직물
구분	내용	구분	내용	구분	내용	구분	내용
용도	• 금은 정제 등	용도	• 방탄산업용 보강재 등	용도	• 가발사 등	용도	• 중동지역 전통의류 등
전망	• 금 채굴정련 수요 증가 따른 중장기 지속 성장	전망	• 방위산업, 광케이블 등 산업 수요 지속 증가	전망	• 아프리카 가발사 및 난연 소재 수요 증가	전망	• 전통의류 수요 확대 및 프리미엄 시장 확보

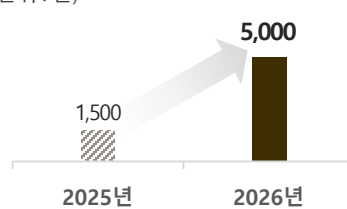
〈생산능력 확대〉

(단위 : 톤)



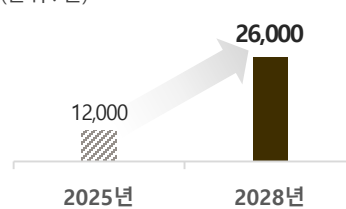
〈생산능력 확대〉

(단위 : 톤)



〈생산능력 확대〉

(단위 : 톤)



〈프리미엄 제품 확대〉

(단위 : 백만 야드)



기대
효과

1.

매출 성장 기반 확보

산업용 제품 포트폴리오 비중 확대 및 국내외 시장 점유율 제고

2.

수익 개선 기반 확보

증설 기반 원가 경쟁력 확보 및 고부가 프리미엄 제품 판매 확대

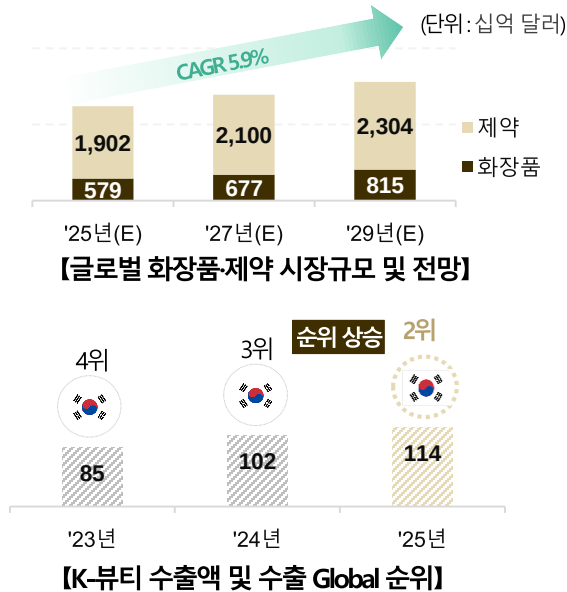
Ⅲ. 성장 전략 > (2)신규사업 진출 > 뷰티·헬스케어 사업

뷰티·제약 고성장 산업 진출을 위한 전략적 M&A 추진, 개발-제조-유통 Value Chain 내재화 및 수익성 개선 추진

전략적 M&A를 통한 고성장 시장 진출 및 사업 포트폴리오 다각화로 지속가능한 성장과 기업가치 제고 실현

뷰티·헬스케어 사업 추진 방향

시장 기회 분석



<성장하는 글로벌 시장, 강화되는 K-뷰티 경쟁력>

- 견고한 성장성 지속 전망
- K-뷰티 경쟁력 기반의 안정적 진입·매출 기반 마련

핵심 진출 영역 / M&A 후보군

M&A를 통한 고부가가치 영역 확장



기대 효과 및 시너지

✓ 수익성 개선

신규 성장 동력 확보 및 포트폴리오 다각화

✓ 계열사 시너지

제조·원료·유통·홈쇼핑 채널 연계

✓ 글로벌 시장 진출 기반

K-뷰티 경쟁력 활용 및 해외 시장 확대

✓ 지속 성장 플랫폼

안정적 현금흐름 창출 및 ROE 개선

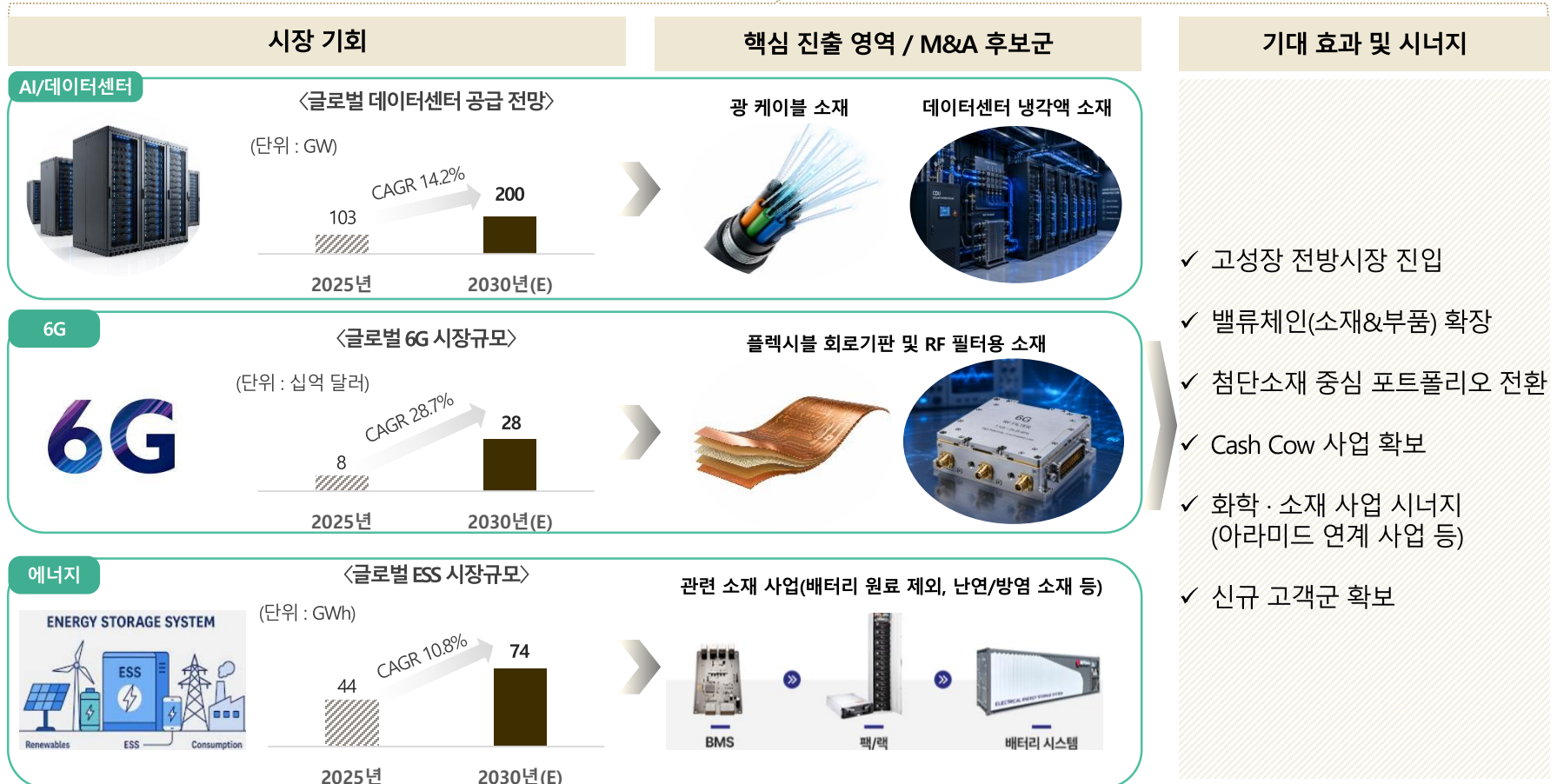
(출처: 한국보건산업진흥원, 식품의약품안전처)

Ⅲ. 성장 전략 > (2)신규사업 진출 > 첨단소재 사업

고부가가치 첨단소재 사업 진출을 통한 지속가능한 수익 모델 확보 추진

AI/데이터센터, 6G, 에너지 등 유망 산업과 연관된 “고부가가치 첨단소재 사업” 진출을 통해 미래 성장성과 수익성 확보

첨단소재 사업 추진 방향



자료: KPMG, 삼성SDI

감사합니다

[ESG지원팀] 조운영 과장 (yoon@taekwang.co.kr)

[ESG지원팀] 김정현 대리 (mie6918@taekwang.co.kr)